

Checkliste  
Planung Ihres Internetauftritts

*Ziele*

1. Welche Ziele möchten Sie mit Ihrer Website erreichen?

- Firmendarstellung
- Neukundengewinnung
- Verkauf von Produkten
- Bewerbungshomepage
- Andere

---

---

*Zielgruppe*

2. Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?

- Frauen
- Männer

Alter 

---

Einkommen 

---

Bildungsniveau 

---

Nationalität(en) 

---

- Privatkunden
- Geschäftskunden
- Sonstiges

---

---

*Inhalte*

3. Welche Inhalte wünschen Sie sich für Ihre Website?

Basisinformationen:

---

---

---

---

---

Weiterführende Inhalte:

---

---

---

---

*Interaktive  
Elemente*

4. Welche interaktiven Elemente wünschen Sie sich für Ihren Webauftritt?

- Kontaktformular
- Online-Shop
- einfach zu pflegender News-Bereich
- passwortgeschützte Bereiche
- Suchfunktion
- Möglichkeit für Ihre Besucher, sich anzumelden / ein Benutzerkonto anzulegen
- Newsletter
- Blog
- Gästebuch
- Downloads
- Sonstiges

---

---

---

5. Wie viele Unterseiten soll die Website ungefähr umfassen?

---

6. Soll Ihre Website ein- oder mehrsprachig werden?

Falls mehrsprachig, welche Sprachen soll es geben?

---

---

*Design*

7. Welchen Stil wünschen Sie sich für Ihre Website?

- Klassisch
- Modern
- Kommerziell
- Informativ
- Unterhaltsam
- Sonstiges

---

---

---

8. Was ist bereits an Corporate Design vorhanden?

- Ein Logo
- Hausfarben und -schriften
- Printprodukte (Prospekte, Flyer, Geschäftspapier, etc.), die als Designgrundlage benutzt werden könnten

---

---

9. Welche Inhalte sind bereits vorhanden?

- Fotos
- Texte
- Sonstiges:

---

---

*Pflege*

10. Aktualisierung

a. Sollen Teile der Website regelmäßig aktualisiert werden (z.B. News, etc.)?

- Ja       Nein

b. Wie oft sollen diese Änderungen ungefähr vorgenommen werden?

---

c. Planen Sie, diese Aktualisierungen selber vorzunehmen?

- Ja       Nein

d. Wünschen Sie sich den Einsatz von Content-Management-System (CMS)?

- Ja       Nein

11. Technische Voraussetzungen

- Wir haben bereits eine Domain und Serverplatz bei einem Provider
- Wenn ja, welcher Tarif bei welchem Provider?

---

---

12. Wieviele E-Mail-Adressen müssen für Sie und Ihre Mitarbeiter neu eingerichtet werden?

---

---

---

13. Suchmaschinenoptimierung

Planen Sie Bannerkampagnen oder anderweitiges Online-Marketing (z.B. Google AdWords, Eintrag in Webkataloge, etc.), um Ihre Seite bekannt zu machen?

Ja  Nein

Benötigen Sie hierbei Unterstützung?

Ja  Nein

*Budget*

14. Was für ein Budget steht Ihnen zur Verfügung?

a. Budget für die Erstellung der Website?

---

b. Jährliches / monatliches Budget für die Aktualisierung Ihrer Website?

---

Beachten Sie bitte, dass zusätzlich Domain- und Hostinggebühren anfallen. Diese betragen je nach gewünschter Funktionalität zwischen ca. 1 € und 50 € monatlich.

*Marktanalyse*

15. Marktanalyse

a. Ihre wichtigsten Mitbewerber (Links zu deren Websites):

---

---

---

---

---

---

b. Wodurch möchten Sie sich von diesen Mitbewerbern abheben?

---

---

---

c. Einige Links zu Websites, die Ihnen optisch oder konzeptionell gut gefallen:

---

---

---

---

*Allgemeine  
Informationen*

Ihr Name \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Internet \_\_\_\_\_  
(falls vorhanden)

Vielen Dank für Ihre Mühe.

Diese Checkliste können Sie mir zufaxen (bitte vorab anrufen)  
oder Sie bringen sie einfach zu unserem Gespräch mit.

*Olga Gorodetski - Webdesign*

Freisienstr. 15

32584 Löhne

Tel./Fax: 05732/6882157

E-Mail: [info@gorodetski-design.de](mailto:info@gorodetski-design.de)

Web: [www.gorodetski-design.de](http://www.gorodetski-design.de)

*Eine professionelle Internetpräsenz ist der Schlüssel  
zum Erfolg im Internet. Rufen Sie einfach an und  
vereinbaren Sie einen kostenlosen Beratungstermin.*